

2024年11月14日

## 2025年3月期 第2四半期決算

株式会社サニックス(本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 宗政 寛、以下「サニックス」)は、2025年3月期、第2四半期決算を発表しました。

- 売上高：21,259百万円、前年同期比マイナス5.9%、計画比マイナス6.5%
- 営業利益：650百万円、前年同期比マイナス56.1%、計画比プラス6.1%
- 最終利益：270百万円、前年同期比マイナス76.0%、計画比マイナス26.4%
- 通期見通し：売上高46,246百万円、営業利益1,715百万円。2024年5月15日発表時から変更なし

### 株式会社サニックス代表取締役社長 宗政 寛コメント

2025年3月期第2四半期は、前年同期に対して発電事業の売電単価が大きく低下したことで、減収・減益となりました。売買単価を考慮した計画に対しては利益水準を上回っており、下半期も順調に推移していくものと考えております。

### 事業領域別

#### ●住環境領域

- ・売上高は、8,084百万円。前年同期比プラス2.3%。事業別売上比率は、HS事業76%、ES事業16%、SE事業8%。法人営業体制強化に加えて、営業力と顧客基盤を活かした既存事業の拡大により増収
- ・営業利益は、前年同期プラス19.2%。高い限界利益率を維持し、安定した収益基盤を確保したことにより増益
- ・顧客件数は、2020年3月期以降、約2万件増加。2024年9月末現在の顧客基盤は12.7万件

#### ●エネルギー領域

- ・売上高は、4,837百万円。前年同期比マイナス11.8%。事業別売上比率は、PV事業73%、新電力事業27%
- ・営業利益はマイナス23百万円。前年同期比マイナス79百万円。材料コストの低下等により粗利益率は改善してきているものの、完工時期の遅れにより固定費を吸収できず減益

次世代へ快適な環境を



・PV事業受注状況は、脱炭素社会実現に向けた取り組みの本格化と電力コストの高騰を背景に関心がより高まっていることにより、堅調に推移しており、通期計画の達成を見込む

●資源循環領域

・売上高は、8,337百万円。前年同期比マイナス9.4%。事業別売上比率は、プラスチック事業64%、発電事業16%、廃液事業13%、埋立事業7%。発電事業の売電単価が大きく低下したことで減収。一方で、プラスチック・廃液・埋立事業はそれぞれ伸長

・営業利益は、1,079百万円。前年同期比マイナス45.5%。発電事業の売電単価が大きく低下したことで減益となったものの、発電事業を除くプラスチック・廃液・埋立事業は堅調に推移

・廃プラスチック受入状況は、前年同期比受入量プラス8.2%、処理単価マイナス1.3%。対応可能品目の拡大や設備増強により受入量の増加

トピックス

●エネルギー領域：太陽光発電設備の導入・拡大を目指す

・2024年9月12日：熊本県の再生可能エネルギー導入事業予定者に選定

・2024年10月18日：徳島県鳴門市「ボートレース鳴門太陽光発電設備等設置業務」の受託候補者として選定

●環境資源領域：「環境エース一元くん」の販売強化へ

・2024年10月1日：「環境エース一元くん」使用料2年間無料キャンペーン

●IR：現中期経営計画において、経営基盤の強化と通期計画の達成を図り、早期復配を目指す

次世代へ快適な環境を



## 参考資料

### ■第2四半期(4-9月)決算概況

(百万円)	2024/3期 2Q実績	2025/3期 2Q実績	増減額	増減率	2025/3期 上期計画	計画比
売上高	22,589	<b>21,259</b>	△ 1,330	△ 5.9%	22,726	△ 6.5%
売上総利益 (売上高売上総利益率)	8,548 37.8%	<b>7,761</b> <b>36.5%</b>	△ 787	△ 9.2%	7,848 34.5%	△ 1.1%
営業利益 (売上高営業利益率)	1,481 6.6%	<b>650</b> <b>3.1%</b>	△ 830	△ 56.1%	613 2.7%	+ 6.1%
経常利益 (売上高経常利益率)	1,343 5.9%	<b>499</b> <b>2.4%</b>	△ 843	△ 62.8%	483 2.1%	+ 3.5%
親会社株主に帰属 する中間純利益 (売上高中間純利益率)	1,126 5.0%	<b>270</b> <b>1.3%</b>	△ 856	△ 76.0%	366 1.6%	△ 26.4%

### ■住環境領域

(百万円)	2024/3期 2Q実績	2025/3期 2Q実績	増減額	増減率	2025/3期 上期計画	計画比
売上高	7,904	<b>8,084</b>	+ 180	+ 2.3%	8,977	△ 9.9%
H S 事業	5,983	<b>6,184</b>	+ 200	+ 3.4%	6,816	△ 9.3%
E S 事業	1,326	<b>1,277</b>	△ 48	△ 3.7%	1,366	△ 6.5%
S E 事業	594	<b>622</b>	+ 28	+ 4.8%	795	△ 21.7%
売上原価	3,382	<b>3,522</b>	+ 140	+ 4.1%	3,941	△ 10.6%
うち、材料費	1,128	<b>1,123</b>	△ 5	△ 0.5%	1,378	△ 18.5%
うち、労務費	1,242	<b>1,231</b>	△ 11	△ 0.9%	1,320	△ 6.8%
売上総利益	4,521	<b>4,561</b>	+ 39	+ 0.9%	5,035	△ 9.4%
販売費・一般管理費	3,668	<b>3,544</b>	△ 123	△ 3.4%	3,699	△ 4.2%
うち、人件費	2,239	<b>2,178</b>	△ 61	△ 2.7%	2,332	△ 6.6%
営業利益	853	<b>1,017</b>	+ 163	+ 19.2%	1,336	△ 23.9%

次世代へ快適な環境を



■エネルギー領域

(百万円)	2024/3期 2Q 実績	2025/3期 2Q 実績	増減額	増減率	2025/3期 上期計画	計画比
売上高	5,486	<b>4,837</b>	△ 649	△ 11.8%	6,115	△ 20.9%
P V 事業	4,151	<b>3,527</b>	△ 623	△ 15.0%	4,898	△ 28.0%
新電力事業	1,335	<b>1,309</b>	△ 25	△ 1.9%	1,217	+ 7.5%
売上原価	4,449	<b>3,779</b>	△ 669	△ 15.1%	4,917	△ 23.1%
うち、材料費	3,180	<b>2,584</b>	△ 595	△ 18.7%	3,427	△ 24.6%
うち、労務費	299	<b>305</b>	+ 5	+ 2.0%	316	△ 3.6%
売上総利益	1,037	<b>1,057</b>	+ 20	+ 2.0%	1,198	△ 11.7%
販売費・一般管理費	1,018	<b>1,118</b>	+ 100	+ 9.8%	1,024	+ 9.2%
うち、人件費	547	<b>609</b>	+ 62	+ 11.4%	539	+ 13.1%
営業利益	18	<b>△ 60</b>	△ 79	—	174	—

■資源循環領域

(百万円)	2024/3期 2Q 実績	2025/3期 2Q 実績	増減額	増減率	2025/3期 上期計画	計画比
売上高	9,198	<b>8,337</b>	△ 861	△ 9.4%	7,633	+ 9.2%
プラスチック事業	5,083	<b>5,344</b>	+ 260	+ 5.1%	5,049	+ 5.8%
発電事業	2,618	<b>1,359</b>	△ 1,259	△ 48.1%	1,053	+ 29.0%
廃液事業	1,009	<b>1,083</b>	+ 73	+ 7.3%	1,136	△ 4.6%
埋立事業	486	<b>550</b>	+ 63	+ 13.1%	393	+ 40.1%
売上原価	6,208	<b>6,194</b>	△ 13	△ 0.2%	6,018	+ 2.9%
うち、労務費	949	<b>1,002</b>	+ 52	+ 5.5%	995	+ 0.7%
売上総利益	2,990	<b>2,142</b>	△ 847	△ 28.3%	1,614	+ 32.7%
販売費・一般管理費	1,008	<b>1,063</b>	+ 54	+ 5.4%	1,048	+ 1.4%
うち、人件費	600	<b>623</b>	+ 22	+ 3.8%	637	△ 2.2%
営業利益	1,981	<b>1,079</b>	△ 901	△ 45.5%	566	+ 90.5%

決算発表資料

<https://sanix.jp/ir/accounts.php>

本件に関するお問い合わせ先：株式会社サニックス 広報グループ  
[compr@sanix.jp](mailto:compr@sanix.jp)